



ESG na Moda Brasileira:

Como eliminar riscos na cadeia e ganhar o mercado consciente.

Agenda da Aula: Do Diagnóstico à Ação

01



DIAGNÓSTICO SETORIAL

A realidade do trabalho escravo e o impacto ambiental no Brasil em 2025.

02



MITOS DO ESG NA MODA

Por que sustentabilidade não é custo, mas sim gestão de risco e valor.

03



FRAMEWORK PRÁTICO

Ações concretas nos pilares Ambiental, Social e Governança.

04



CASE E PLANO DE AÇÃO

Exemplos reais e os primeiros passos para os próximos 90 dias.

O Social Invisível

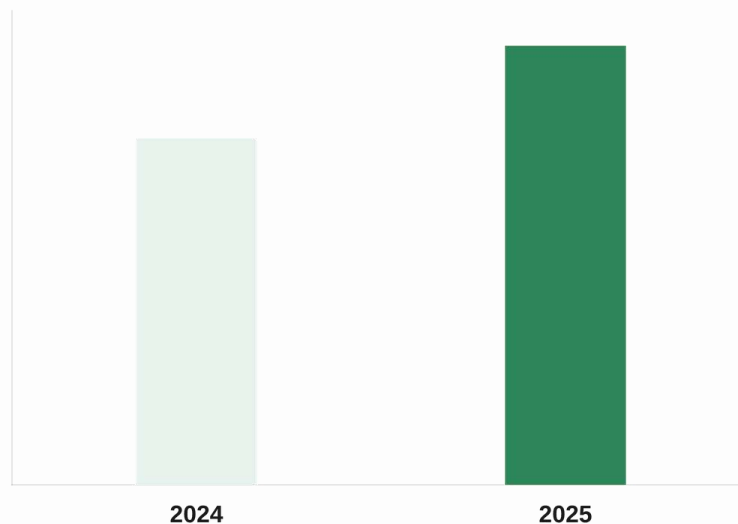
O trabalho análogo à escravidão no Brasil atingiu níveis alarmantes em 2025, com a maioria dos resgates ocorrendo em áreas urbanas.

2.772

TRABALHADORES RESGATADOS EM 2025

Fonte: Ministério do Trabalho e Emprego / G1 (Jan 2026)

CRESCIMENTO DOS RESGATES (%)



Alta de **+26,8%** em relação a 2024

O Novo Consumidor

84%

Dos brasileiros preferem marcas com compromisso sustentável.

A sustentabilidade deixou de ser um diferencial de nicho para se tornar o **critério decisivo** de compra no varejo de moda.



MODA CIRCULAR

Boom de brechós e plataformas de revenda. O consumidor busca valor residual e durabilidade.



TRANSPARÊNCIA RADICAL

Busca por "Beleza Limpa" e rastreabilidade total da cadeia produtiva.



QUALIDADE VS. QUANTIDADE

Rejeição ao modelo *fast fashion* em favor de peças atemporais e éticas.

Mito vs. Realidade Financeira

O MITO



"ESG é apenas custo e reduz a margem de lucro."

Visão de curto prazo que ignora passivos jurídicos e perda de mercado consciente.

A VERDADE



Transparência gera valor e protege o patrimônio.

Atração de clientes premium, redução de riscos de multas e eficiência operacional.

+20%

MARGEM EM MARCAS TRANSPARENTES

Impacto Ambiental Oculto



EMISSÕES DE GEE

O setor têxtil é um dos maiores emissores globais, superando outros setores somados.

3% a 7%

Das Emissões Globais



POLUIÇÃO HÍDRICA

Processos de tingimento e acabamento consomem e poluem volumes massivos de água.

10.000L

Água por Calça Jeans



RESÍDUOS TÊXTEIS

Apenas uma fração mínima das roupas produzidas é reciclada em novas fibras.

< 1%

Reciclagem Circular

Pilar Ambiental (E): Economia Circular

 **FIBER-TO-FIBER**

- ✓ Reciclagem química e mecânica de resíduos têxteis pós-consumo.
- ✓ Transformação de roupas descartadas em novas fibras virgens.
- ✓ Redução drástica da dependência de matérias-primas virgens.

Meta: Resíduo Zero no aterro

Eficiência Hídrica



10.000L

ÁGUA POR JEANS

O custo invisível da produção

TECNOLOGIAS DE OTIMIZAÇÃO



Tingimento a Seco (Waterless)

Uso de CO2 supercrítico ou espumas, eliminando água no tingimento.



Sistemas de Circuito Fechado

Tratamento e reuso da água do beneficiamento têxtil.





Acabamento a Laser e Ozônio

Substituição de lavagens químicas por processos físicos.



Gestão de Resíduos: Do Retalho ao Recurso

O DESAFIO DOS RETALHOS

-  Milhares de toneladas de sobras de corte descartadas irregularmente em polos têxteis urbanos.
-  Passivo ambiental crítico e risco de multas por descarte inadequado de resíduos industriais.

Apenas 20% dos resíduos têxteis no Brasil são geridos corretamente.

UPCYCLING INDUSTRIAL

-  Transformação criativa de sobras em novos produtos de alto valor agregado (acessórios, brindes).
-  Desfibragem mecânica para criação de novos fios reciclados, fechando o ciclo da produção.

O resíduo deixa de ser custo de descarte e vira receita adicional.

Pilar Social (S): Auditoria de Cadeia

CAMADA

01

Tier 1: Confeção Direta

Auditoria de oficinas de costura e acabamento final. Foco em jornada e segurança.



CAMADA

02

Tier 2: Tecelagem e Beneficiamento

Monitoramento de tinturarias e fábricas de tecidos. Foco em químicos e efluentes.



CAMADA

03

Tier 3: Fiação e Fibra

Rastreabilidade da origem do algodão ou sintéticos. Foco em ética na extração.



Diversidade na Criação

INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Equipes diversas não são apenas uma meta social; são uma ferramenta de inovação para criar produtos que atendam a um público plural.

A moda inclusiva exige vivência. A diversidade no time de design reduz vieses e abre novas frentes de faturamento.



INOVAÇÃO EM MODELAGEM

Desenvolvimento de peças que respeitam diferentes corpos e necessidades, ampliando o mercado endereçável.



CONEXÃO COM O PÚBLICO

Representatividade real na criação gera campanhas mais autênticas e maior fidelidade do consumidor.



NOVOS SEGMENTOS

Identificação de nichos subatendidos (moda adaptativa, plus size, agênero) com alto potencial de lucro.

Pilar Governança (G): O DNA da Confiança



RASTREABILIDADE

- ✓ Registro imutável da origem da fibra e processos de produção.
- ✓ Monitoramento em tempo real de conformidade de fornecedores.
- ✓ Eliminação de pontos cegos na cadeia de suprimentos global.

INTEGRAÇÃO COM BLOCKCHAIN



TRANSPARÊNCIA

- ✓ Etiquetas inteligentes com QR Codes para acesso do consumidor.
- ✓ Relatórios de impacto auditados e disponíveis publicamente.
- ✓ Governança de dados para evitar Greenwashing e fraudes.

TRANSPARÊNCIA RADICAL

Risco Jurídico: Responsabilidade Solidária

O CONCEITO LEGAL

Pela legislação brasileira, a marca contratante responde solidariamente por infrações trabalhistas e ambientais cometidas por seus fornecedores.

A alegação de "desconhecimento" não é aceita como defesa jurídica. A marca é a guardiã final da ética em sua cadeia.



MULTAS PESADAS

Indenizações coletivas e multas administrativas que podem comprometer o fluxo de caixa anual.



BLOQUEIO DE CRÉDITO

Inclusão em "listas sujas" impede o acesso a financiamentos bancários e juros subsidiados.



DANO REPUTACIONAL

A perda de valor de marca em uma crise de imagem é, muitas vezes, irreversível e imensurável.

Como Auditar Fornecedores na Prática

PASSO 01



MAPEAMENTO DE CADEIA

Identificação exata de todos os elos produtivos, do Tier 1 ao Tier 3, eliminando pontos cegos.

PASSO 02



VISITAS IN LOCO

Inspeções presenciais e surpresas para verificar as condições reais de trabalho e segurança.

PASSO 03



VERIFICAÇÃO DE DADOS

Cruzamento dos registros financeiros, trabalhistas e de produção para detectar potenciais fraudes.

PASSO 04



PLANO DE REMEDIAÇÃO

Ações corretivas imediatas e suporte para evolução dos fornecedores em não conformidade.

Selos de Autoridade



B CORP

Certificação global que atesta o equilíbrio entre lucro e propósito, auditando governança, trabalhadores e comunidade.

IMPACTO GLOBAL



GOTS

Global Organic Textile Standard (GOTS) - Norma líder mundial para fibras orgânicas, garantindo critérios sociais e ecológicos em toda a cadeia têxtil.

AMBIENTAL



ABVTEX

O passaporte para o varejo brasileiro. Garante que a marca, fornecedores e outros parceiros estão cumprindo normas sociais rigorosas.

SOCIAL & CADEIA

Como Comunicar ESG sem Greenwashing

O QUE EVITAR

- ✘ **Termos Vagos:** Evite palavras como "eco-friendly", "natural" ou "sustentável" sem dados específicos que as comprovem.
- ✘ **Imagens Genéricas:** Não use fotos de florestas ou mãos com terra se elas não refletem a realidade da sua produção fabril.
- ✘ **Ocultação de Dados:** Nunca destaque um pequeno projeto social para esconder um grande passivo ambiental na cadeia.

REGRAS DE OURO

- ✔ **Dados Auditados:** Baseie toda comunicação em KPIs reais e verificados por terceiros.
- ✔ **Transparência Radical:** Fale abertamente sobre os desafios e o que ainda precisa ser melhorado. A perfeição não existe.
- ✔ **Foco no Progresso:** Comunique a jornada e as metas de evolução, não apenas o resultado final estático.

Modelos de Negócio Circulares



REVENDA (RE-COMMERCE)

- ✓ Captura de valor no mercado de segunda mão, antes dominado por terceiros.
- ✓ Aumento do LTV (Life Time Value) do cliente através de trocas e créditos.
- ✓ Posicionamento de marca como durável e de alto valor residual.

SECOND HAND MARKET




ALUGUEL E ASSINATURA


- ✓ Monetização recorrente da mesma peça de roupa por múltiplos ciclos.
- ✓ Redução drástica de estoque parado e desperdício de produção.
- ✓ Acesso a produtos premium para um público mais amplo.

RECURRING REVENUE

Logística Reversa e E-commerce

O IMPACTO DO DIGITAL


 **Resíduos de Embalagem:** O e-commerce gera até 7x mais resíduos de embalagem do que a venda física tradicional.

 **Logística de Devolução:** Processos ineficientes de troca aumentam a pegada de carbono e o custo operacional.

DESAFIO SETORIAL

Redução de 40% no uso de plásticos virgens até 2030.

SOLUÇÕES DE VALOR

 **Embalagens Reutilizáveis:** Implementação de sistemas de "loop" onde a embalagem retorna para ser higienizada e reusada.

 **Pontos de Coleta (PUDOs):** Incentivo ao uso de pontos de entrega e coleta para otimizar a logística da última milha.

OPORTUNIDADE

Otimização de rotas e embalagens inteligentes reduzem custos em até 15%.

Inovação: Fiber-to-Fiber

RECICLAGEM INFINITA

A tecnologia Fiber-to-Fiber permite que roupas velhas de poliéster sejam transformadas em novas fibras de qualidade virgem, repetidamente.

A Syre, em parceria com o Brasil, está estabelecendo fábricas de reciclagem química que eliminam a dependência de petróleo e o descarte em aterros.



RECICLAGEM QUÍMICA

Diferente da mecânica, a química decompõe o polímero, garantindo que a nova fibra não perca resistência ou cor.



ESCALA INDUSTRIAL

Capacidade de processar milhares de toneladas de resíduos têxteis que antes seriam incinerados ou enterrados.



BAIXO IMPACTO

Redução drástica nas emissões de CO2 e no consumo de energia em comparação à produção de poliéster virgem.



O fim do conceito de "lixo" na moda. O resíduo é a matéria-prima do futuro.

Medir para Gerir: KPIs de Impacto



AMBIENTAL (E)

Consumo Hídrico	-30%
Emissões CO2	-15%
Resíduos Reciclados	85%



SOCIAL (S)

Conformidade Cadeia	100%
Treinamento (h/ano)	40h
Índice de Diversidade	+25%



GOVERNANÇA (G)

Rastreabilidade	95%
Auditorias Externas	Semestral
Transparência Dados	Total

Diagnóstico: Sua Marca está Vulnerável?

Se você não marcou todos os pontos deste checklist, sua marca está **exposta a riscos jurídicos e reputacionais** imensos.

Não saber o que acontece na sua cadeia de suprimentos não é mais defesa aceitável para o mercado ou para a lei.

CHECKLIST DE MATURIDADE

- Auditoria de 3 camadas (Tier 1, 2 e 3)
- Rastreabilidade Digital da Fibra
- Eficiência Hídrica Medida e Auditada
- Gestão de Resíduos Têxteis Circular
- Conformidade Social ABVTEX/B Corp



Um único "não" neste checklist representa uma vulnerabilidade crítica no seu negócio.

Case Brasileiro: Lojas Renner

LIDERANÇA NO VAREJO

A Lojas Renner S.A. consolidou-se como referência em ESG no varejo de moda brasileiro ao integrar metas de sustentabilidade diretamente em seu plano de negócios de longo prazo.

O foco principal reside na descarbonização da operação e na garantia de uma cadeia de suprimentos 100% auditada e certificada.



19%

ENERGIA DE FONTES RENOVÁVEIS



100%

ALGODÃO CERTIFICADO (META)

Monitoramento massivo de consumo e origem em escala nacional.

Plano de Ação: Os Primeiros 90 Dias

MÊS 01

Diagnóstico

- ✓ Auditoria completa da cadeia de suprimentos (Tier 1 a 3).
- ✓ Mapeamento de riscos jurídicos e trabalhistas.
- ✓ Inventário inicial de emissões, água e resíduos.

MÊS 02

Estruturação

- ✓ Definição de KPIs e metas de curto prazo.
- ✓ Workshop de engajamento com fornecedores críticos.
- ✓ Implementação de ferramentas de rastreabilidade.

MÊS 03

Execução

- ✓ Lançamento da primeira coleção com dados auditados.
- ✓ Treinamento das equipes de marketing e vendas.
- ✓ Publicação do primeiro relatório de progresso.

Sua Marca Sobreviverá a 2030?



REGULAÇÃO

O fim da autorregulação. Leis globais de due diligence tornarão a transparência obrigatória e punível.



ESCASEZ

Recursos naturais finitos e custos de energia crescentes exigirão modelos circulares para a viabilidade do lucro.



CONSCIÊNCIA

Uma nova geração de consumidores que não compra apenas produtos, mas vota com o bolso em valores reais.

"O maior risco para o seu negócio não é a mudança, é a ilusão de que você pode continuar operando como se o mundo não estivesse mudando."



SustenPulse

Sustentabilidade para a vida

O Futuro da Moda é Transparente.

COMENTE AGORA PARA SEU DIAGNÓSTICO GRATUITO:

"MODA"

 /sustenpulse

 @sustenpulse

 sustenpulse.com.br